

## **VÁLLALKOZÓI AKADEÉMIA**

8 napos vállalkozói akadémia témakörei:

A vezetés egy szakma. Olyan, mint az ács vagy a pék. Az ács kapásból fel tudja sorolni az eszközeit, és azt, hogy melyiket mire és hogyan kell használni. És a vezetők...?

Tanuld meg a vezetés kulcsadatait! Ismerd meg a szakmádat, és válj a mesterévé!

A *Vállalkozási Akadémia* végeredménye egy olyan vezető, aki tudja, hogy mik az eszközei, tudja, hogyan kell használni, és képes is azokat használni.

### **I. A vállalkozás alapja**

- Az emberi erőforrás, a stabilitás alapja
- Hogyan láthatunk a szociális maszk mögé
- Milyen okok rejtőznek a különböző felelősségvállalás háttérében?
- Kik, és miért fordulnak szembe a célokkal vagy a csoporttal?
- Hogyan tudom növelni magam és a csapatom etikai szintjét?

#### **A szeminárium eredménye:**

Egy olyan vállalkozó, aki képes felismerni azokat a munkatársakat, akik építik, és akik rombolják a céget. Egy olyan vállalkozó, aki megérti az etika technológiáját és elkezdi alkalmazni azt saját maga és csapata számára.

### **II. Emberismeret, hatékony munkaerő gazdálkodás**

- Mit jelent a munka az emberek életében?
- Milyen a jó munkaerő?
- Hogyan motiváljam az embereimet?
- Kik szabad felvenni?
- Milyen a hatékony felvételi interjú?

#### **A szeminárium eredménye:**

Egy vállalkozó, aki megértette, milyen a jó munkatárs számára, és képes az eddiginél jobb csapatot felépíteni.

### **III. Mit jelent vezetni egy vállalkozást?**

- Mi hajtja az embereket?
- Ki mitől dinamikus?
- Kinek milyen céljai vannak?
- Hogyan tehetem a vállalkozásom virágzóvá?
- Hogyan motiváljam magam és munkatársaimat?
- Vezetővé válás folyamata.

- Mi a jó kontroll?
- Mi a különbség az irányelvek és ideális képek, valamint az utasítással történő irányítás között?

**A szeminárium eredménye:**

Egy olyan vállalkozó, aki képes felvenni a vezetői szerepet, hogy elvégezze a vezetői feladatokat egy cél elérése érdekében.

**IV. Pénzügyi alapok – pénzügyi tervezés – kintlévőség-kezelés**

- Mi is a pénz valójában?
- Mit kell tennem, hogy megőrizsem a jó hitelképességemet?
- Mi a fizetőképesség titka?
- Hogyan tudom növelni a profitot helyes pénzügyi tervezéssel?
- Behajtás vagy kintlévőség-kezelés?

**A szeminárium eredménye:**

Egy vállalkozó, aki képes helyes pénzügyi gazdálkodással növelni vállalkozása nyereségességét.

**V. Pénzügyi menedzsment (statisztikák)**

- Mit kell tennem, ha bajban van a vállalkozásom, vagy annak egy területe?
- Van-e receptje a sikeres vállalkozásnak?
- Statisztikák, mik is ezek?
- Hogyan használjuk a statisztikákat a menedzsmentben?

**A szeminárium eredménye:**

Egy vállalkozó, aki elkezd használni az etika létfontosságú technológiáját, és a statisztikai menedzsmenttel képes emberek, területek működését újra sikeressé tenni.

**VI. Üzleti terv készítése**

- Mik képezik a csere alapjait?
- Mi a pénz valójában?
- Milyen cserében kell gondolkoznia egy vállalkozónak?
- Miben különbözik az új eladás és az ismételt eladás?
- Mit akar egy vevő?
- Hogyan növelhetem az eladások számát?

**A szeminárium eredménye:**

Egy vállalkozó, aki megértette a pénzáramlás alapvető szabályait.

Egy vállalkozó, aki az eddiginél magasabb szintű kontrollt képes kifejteni piaca kezelésére, és így képes a bevételek hatékony növelésére.

## **VII. Marketing és PR alapok**

- Mi is a marketing?
- Mi számít marketingnek?
- Mitől fog működni a promóció?
- Hogyan tudom meg, hogy mit kell promózni?
- Kell-e PR-ozni?

### **A szeminárium eredménye:**

Egy vállalkozó, aki megértette a marketing és a PR alapjait, és hatékonyan tudja alkalmazni a bevételek hatékony növelésére.

## **VIII. Zárás, összefoglalás, oklevelek átadása**

Mit fogok alkalmazni vállalkozásom sikere érdekében?

A szemináriumokon a résztvevők házi feladatokat kapnak, ami mindenesetben a tanultak gyakorlati alkalmazását kéri. Ezen a záró szemináriumon az alkalmazás eredményeiről számolnak be a résztvevők.

Célja: megerősítés, esetleges kérdések megválaszolása.

### **A zárószeminárium eredménye:**

Elismert vállalkozók, akik készek alkalmazni a tanultakat maguk és vállalkozásuk sikeres jövőjének érdekében!

A szemináriumok külön-külön is egységet képeznek. A stabil és hatékony vállalkozás megvalósításához azonban valamennyi elemre szükség van. Így a valódi eredmények elérése érdekében javasoljuk valamennyi szeminárium elvégzését.